

EINKAUF

Der Einkauf besteht darin das prüfen und vergleichen von Angeboten. Außerdem das Ver- handeln von Preisen mit dem Anbieter. Unter anderem der Einkauf verschiedener Produkte des billigsten Anbieters.

VERKAUF

Der Verkauf umfasst die Themen des Verkaufs von Waren zu errechneten Preisen. Diese Preise müssen auch zuerst vor dem Verkauf berechnet werden. Der Verkauf besteht darin Produkte gewinnbringender zu verkaufen als bei dem Einkauf.

Übungsfirma Bereiche

Eine Kurzübersicht aus den Bereichen der Übungsfirma (ÜFA), diese sind Einkauf, Verkauf, Kasse, Lager und das Personalwesen.



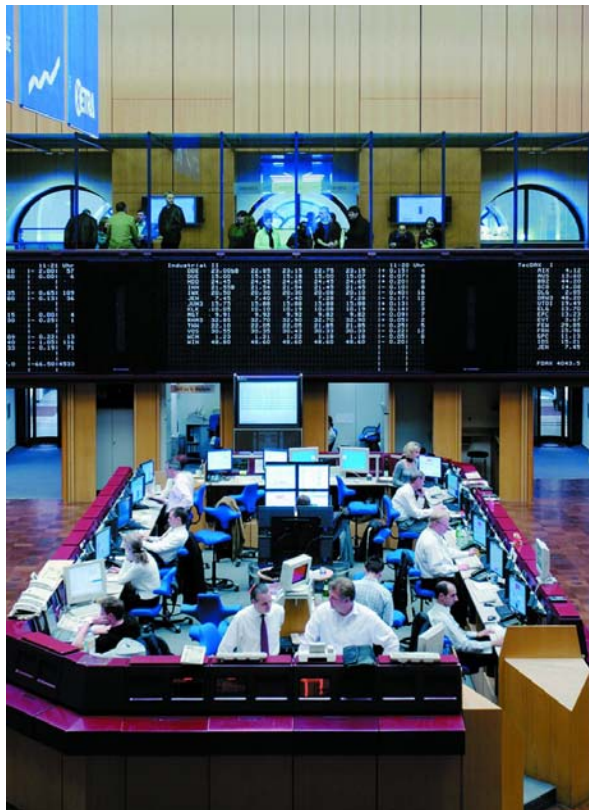
Impressum:

Übungsfirma der BvB CIPP GmbH (ÜFA)
Praxisbereich „Lager&Handel“
Florian Völker

EK:VK

Marktbeobachtung

Marktbeobachtung bedeutet, den Markt ständig zu „beobachten“ nach Preisveränderungen oder neuen Marktverhältnissen (d.h. wie oft ein Produkt auf dem Markt zu finden ist.). Darauf hin werden die gesammelten Daten des aktuellen Marktes ausgewertet. Somit befasst sich die Marktbeobachtung mit vorhandenen bzw. neu zu gewinnenden Kunden, zum anderen aber vor allem mit dem Verhalten der Konkurrenz.



Marketing

Unter Marketing ist eine Denkhaltung (d.h. Was man von einer Sache hält.) zu verstehen, mit deren Hilfe die Beziehungen zwischen den Unternehmen und dessen marktlichem Umfeld und dem weiteren Umfeld erfasst, untersucht und in Entscheidungen umgesetzt werden.



MarketingMix

Der Marketingmix ist ein Zusammenspiel aus den verschiedenen Marketingpolitiken. Die sogenannten klassischen vier P's, beziehen sich auf die englische Definition.

